



Novembre 2021

Responsable de l'étude

Akila Nedjar-Guerre, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication

Projet de recherche mené par l'équipe du Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Education (LIRE)

Olivier Galy, Guillaume Wattelez, Stéphane Frayon, Christophe Serra-Mallol, Fabrice Wacalie, Pierre-Yves Leroux, Paul Zongo, Emilie Paufique, Solange Ponidja

Synthèse mise en forme par Olivier Guillon, étudiant en MMI

Recherche financée par l'Université de Nouvelle-Calédonie et la Fondation Nestlé

Cette synthèse est issue d'une recherche plus large sur les cultures alimentaires des adolescents calédoniens menée en 2018 et 2019 par l'équipe pluridisciplinaire du LIRE de l'Université de Nouvelle-Calédonie. C'est la première étude sur le territoire calédonien qui porte sur les équipements informatiques et les pratiques d'usage des écrans par les adolescents de 11 à 15 ans.

Méthodologie d'étude

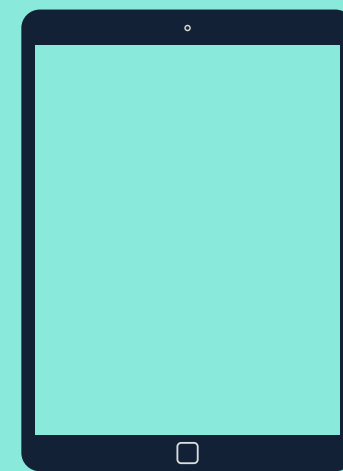


867 élèves âgés de 11 à 15 ans

8 sites scolaires sur tout le territoire : Nouméa, Dumbéa, Païta, Koumac, Poindimié, We



3 provinces
de Nouvelle-Calédonie



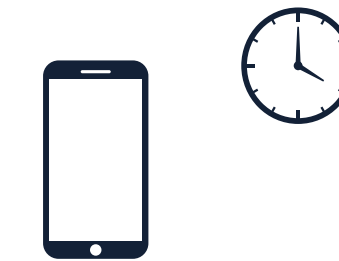
Questionnaire via tablette
et en présence des chercheurs

Sommaire

1. Equipement des adolescents et de leurs familles



2. Temps d'usage des écrans



3. Pratiques d'usage et plateformes visionnées par les adolescents

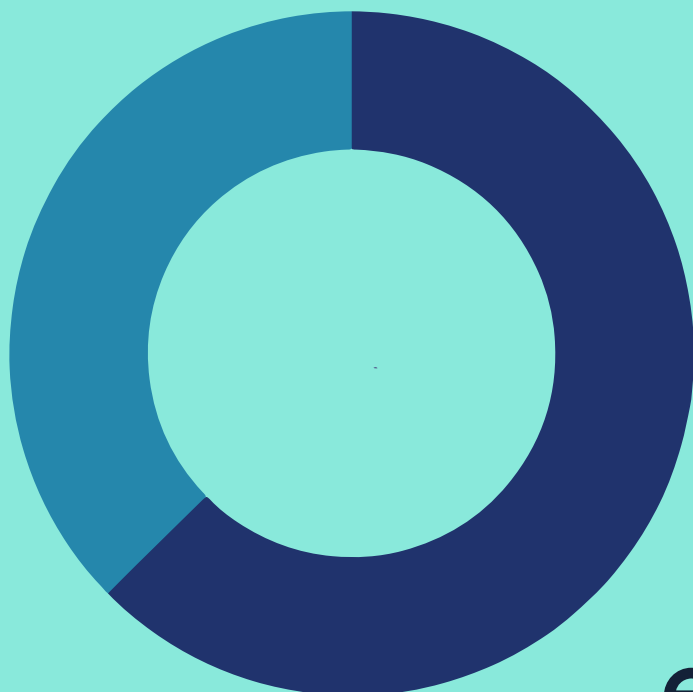


Panel étudié

Lieu de vie



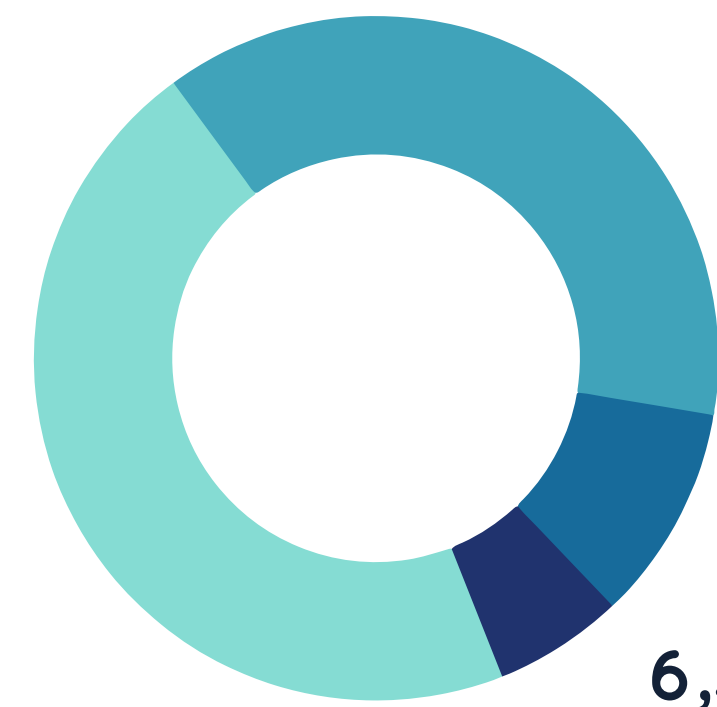
**37,37 %
en milieu rural**



**62,63 %
en milieu urbain**

Ethnicité

**45,79 %
de mélanésiens**



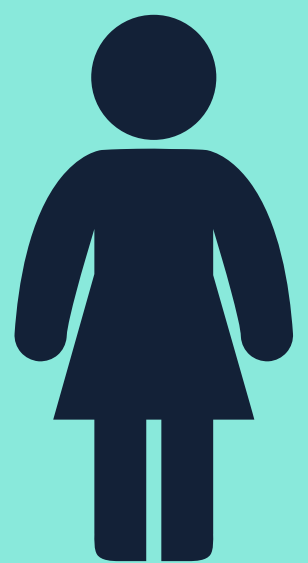
**37,60 %
d'européens**

**10,27 %
de polynésiens**

**6,34 %
autres...**

L'ethnicité a été définie à partir de la question soumise à l'ensemble des adolescents : « A quelle communauté vous sentez-vous appartenir ? »

Genre



**49,25 %
de filles**



**50,75 %
de garçons**

Catégorie socio-professionnelle

**57,90%
basse**



**13,38%
moyenne**

**28,72%
élevée**

La catégorie socio-professionnelle a été définie à partir de la profession de la personne principale en charge de l'adolescent, et selon la grille de référence de l'ISEE (2020).

1. L'équipement des adolescents et de leurs familles



Familles qui possèdent une télévision

Lieu de vie

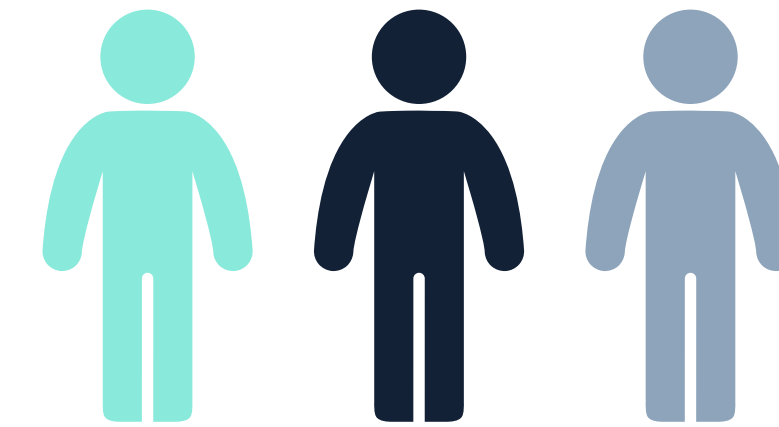
93,83 %

97,24 %

Rural

Urbain

Ethnicité



Mélanésiens

94,46 %

Européens

95,08 %

Polynésiens

99,30 %

Catégorie socio-professionnelle

96 %

91 %

97 %

Élevée

Moyenne

Basse

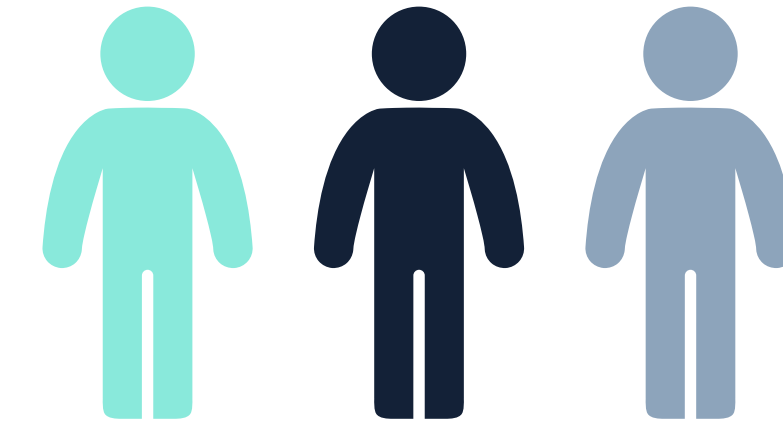
1. L'équipement des adolescents et de leurs familles



Familles qui possèdent un écran

Lieu de vie

Ethnicité



14,20 %

4,79 %

Rural

Urbain

Mélanésiens

12,29 %

Européens

4,76 %

Polynésiens

5,05 %

Autres

3,03 %

Catégorie socio-professionnelle

6,02 %

6,03 %

9,96 %

Élevée

Moyenne

Basse

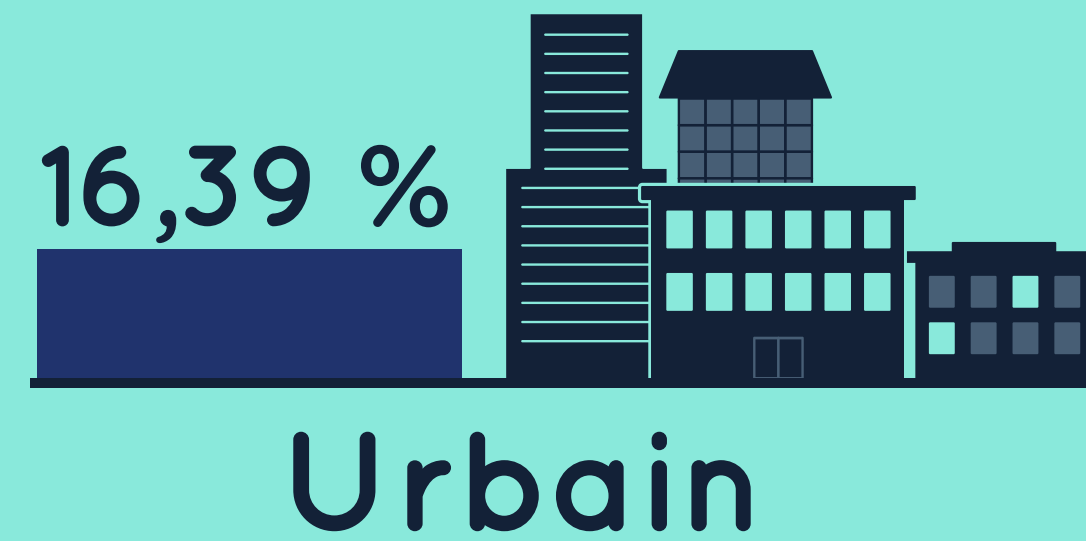
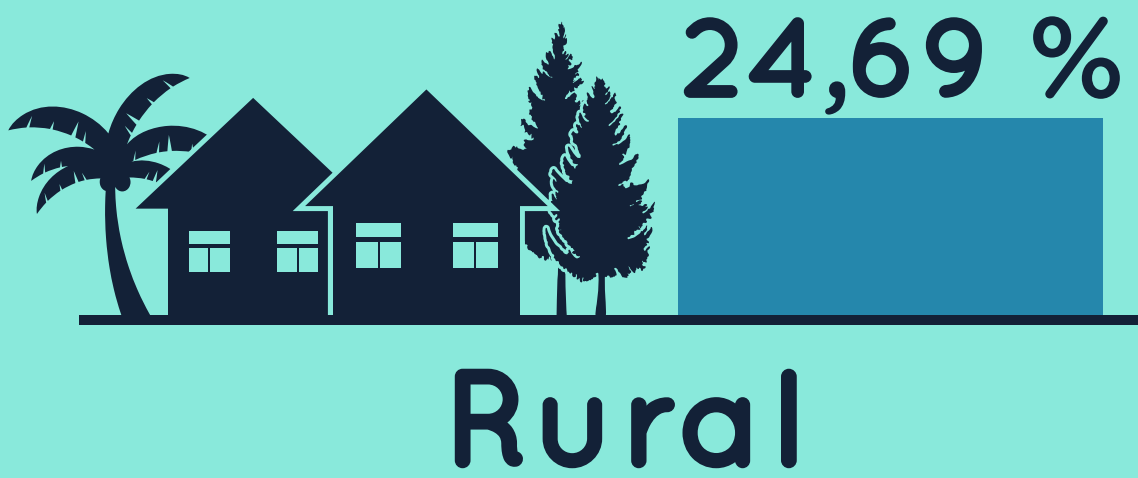
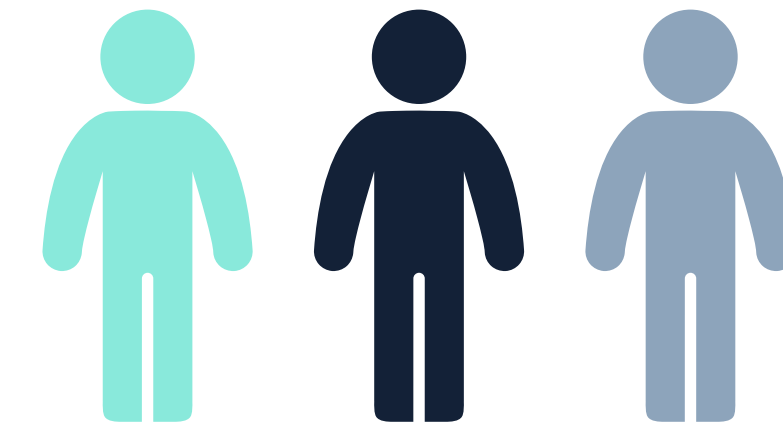
1. L'équipement des adolescents et de leurs familles

Lieu de vie

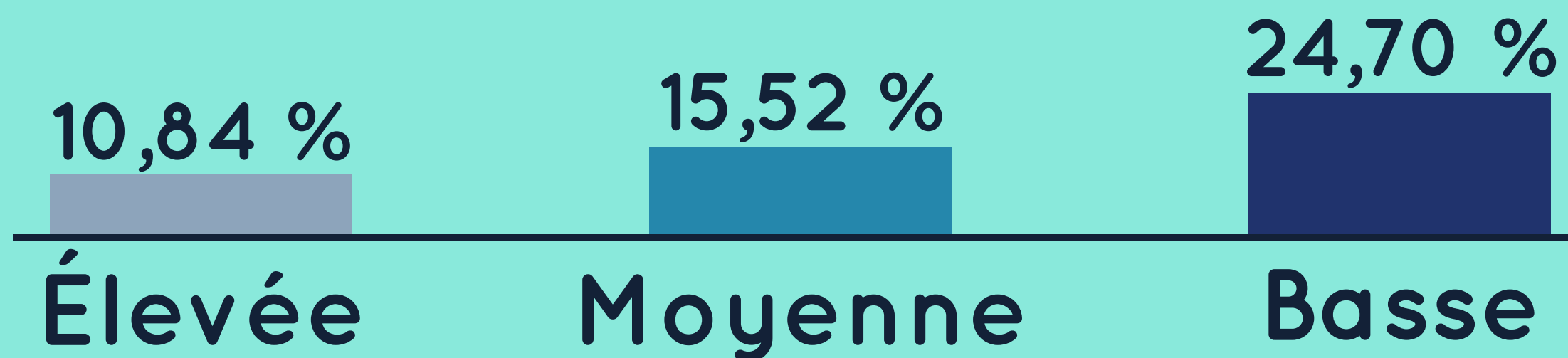


Familles qui possèdent deux écrans

Ethnicité



Catégorie socio-professionnelle



1. L'équipement des adolescents et de leurs familles



Familles qui possèdent
plus de trois écrans

Lieu de vie

57,72 %

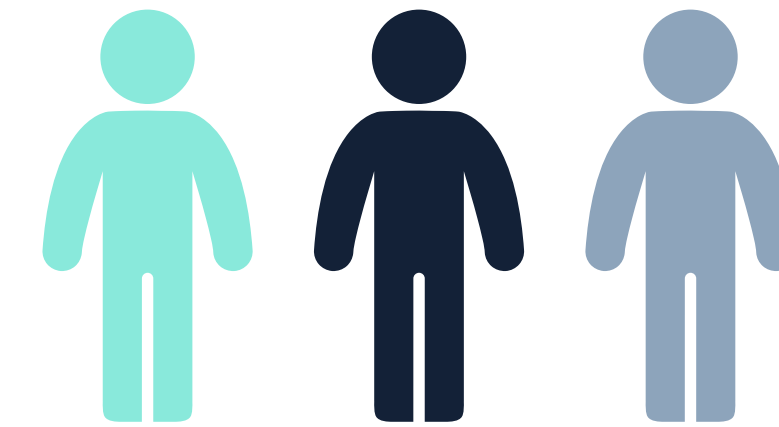
77,90 %

Rural

Urbain



Ethnicité



Mélanésiens

57,93 %

Européens

81,30 %

Polynésiens

73,74 %

Autres

86,36 %

Catégorie socio-professionnelle

82,73 %

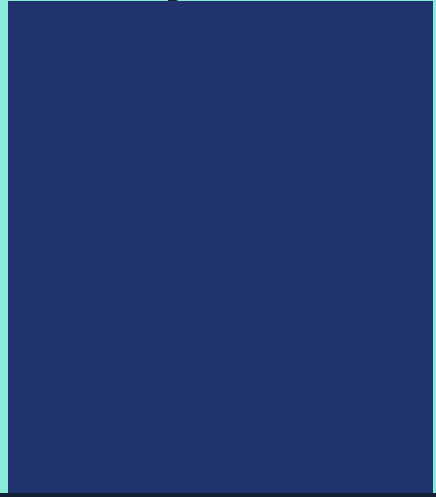
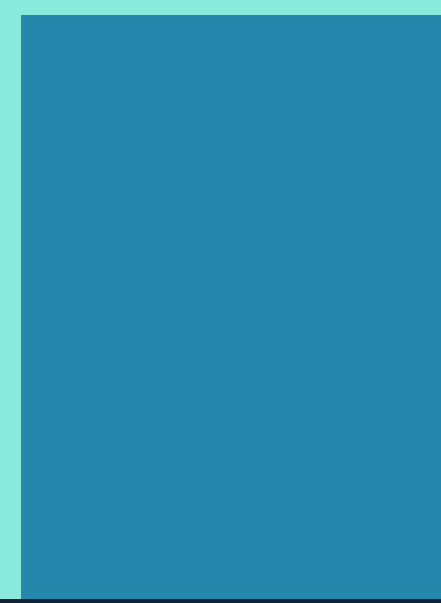
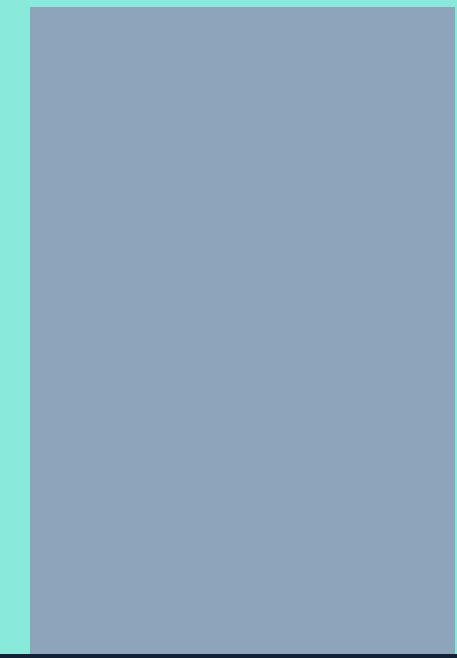
75 %

63,15 %

Élevée

Moyenne

Basse



1. L'équipement des adolescents et de leurs familles



Adolescents qui possèdent un téléphone mobile personnel

Lieu de vie

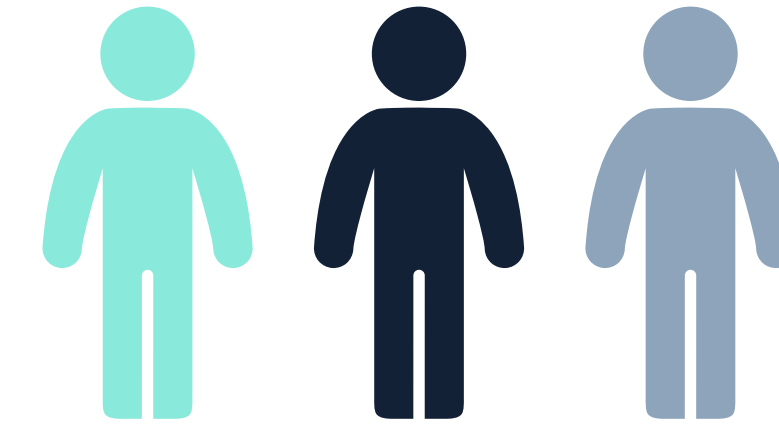
69,75 %

81,77 %

Rural

Urbain

Ethnicité



Mélanésiens

67,51 %

Européens

89,45 %

Polynésiens

77 %

Catégorie socio-professionnelle

83,13 %

83,62 %

72,91 %

Élevée

Moyenne

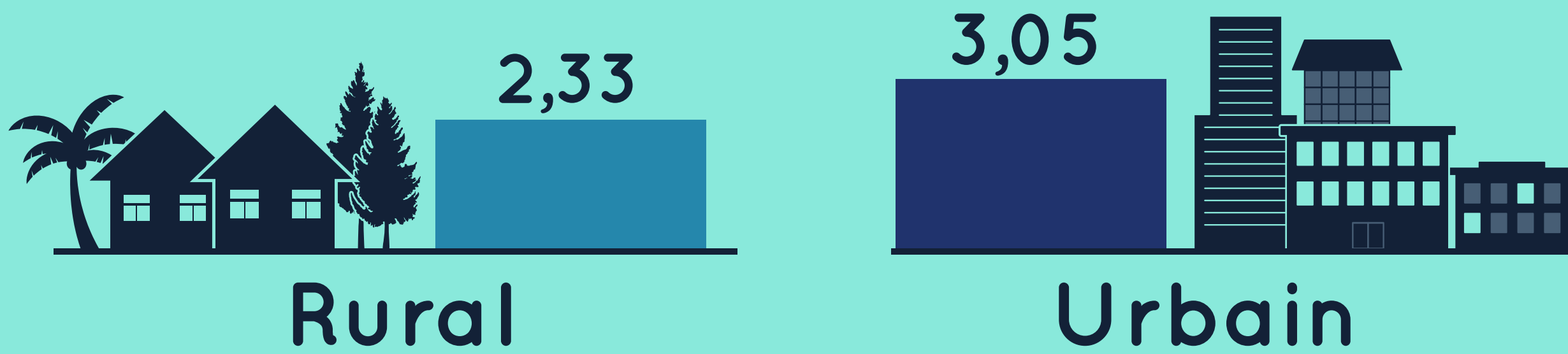
Basse

2. Temps d'usage des écrans



Temps d'écran
en h/jour la semaine

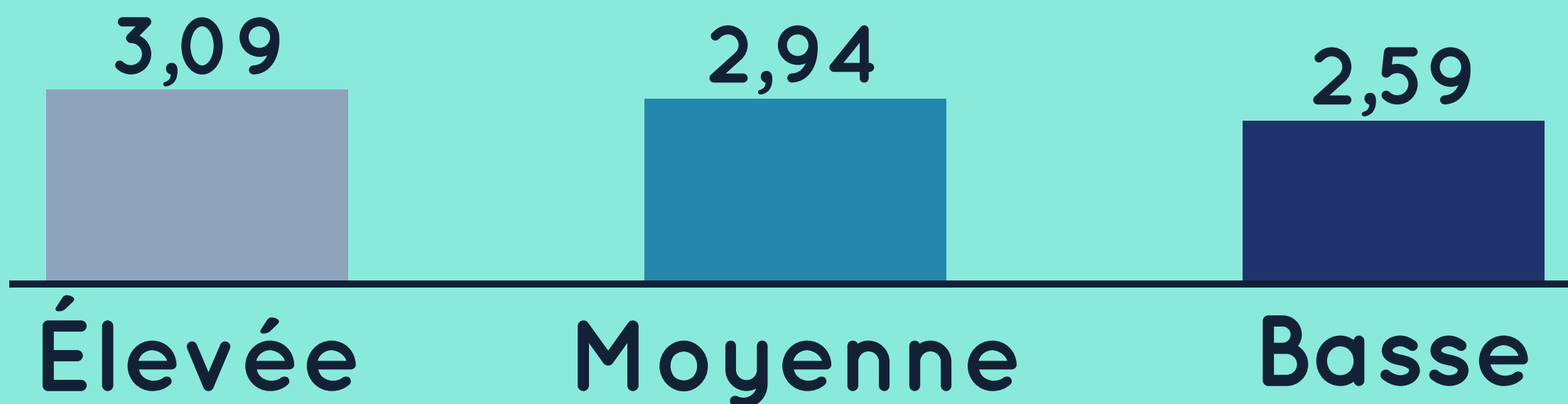
Lieu de vie



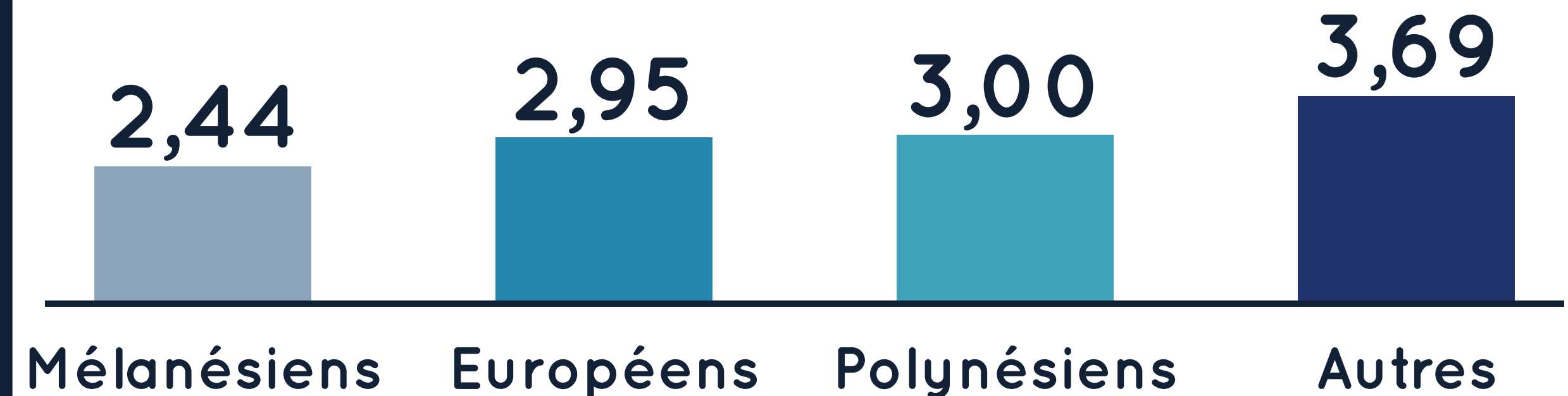
Genre



Catégorie socio-professionnelle



Ethnicité

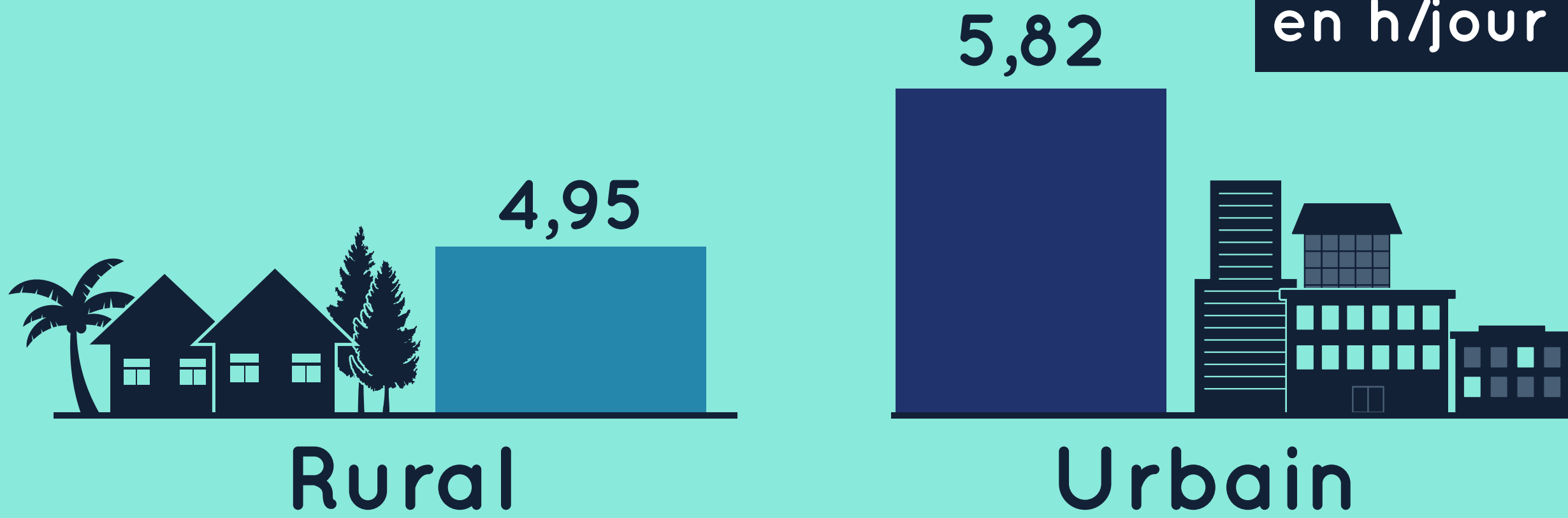


2. Temps d'usage des écrans

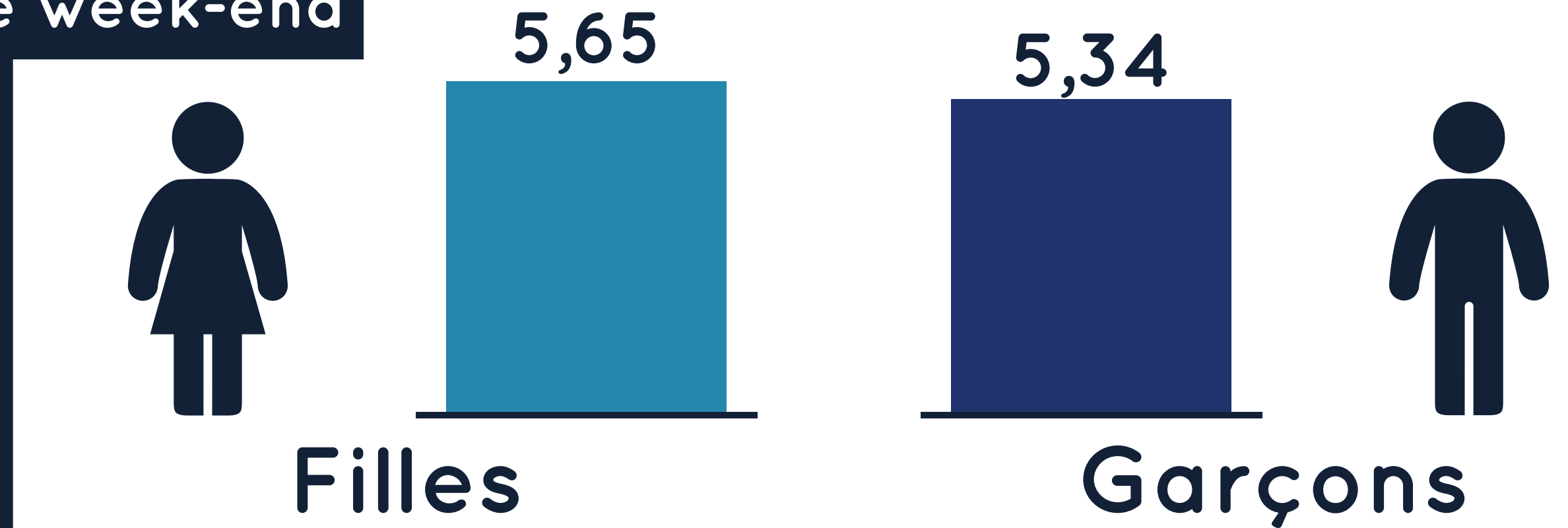


Temps d'écran
en h/jour le week-end

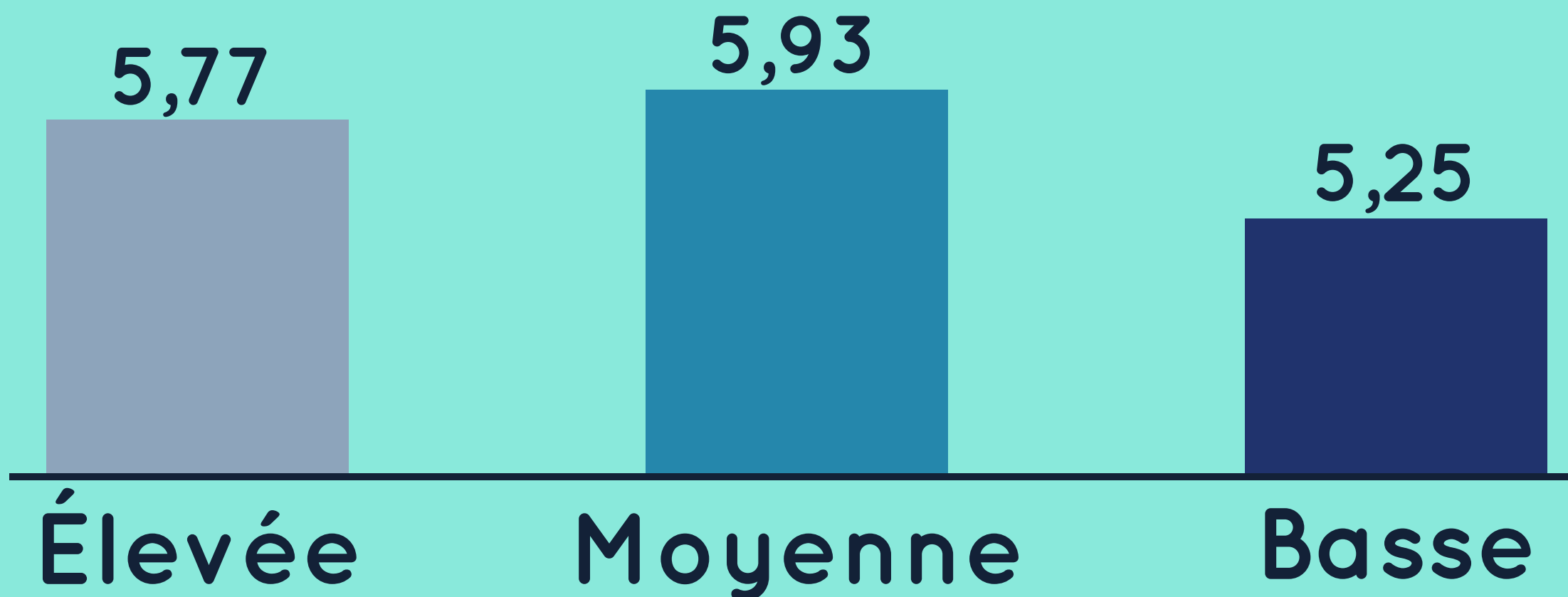
Lieu de vie



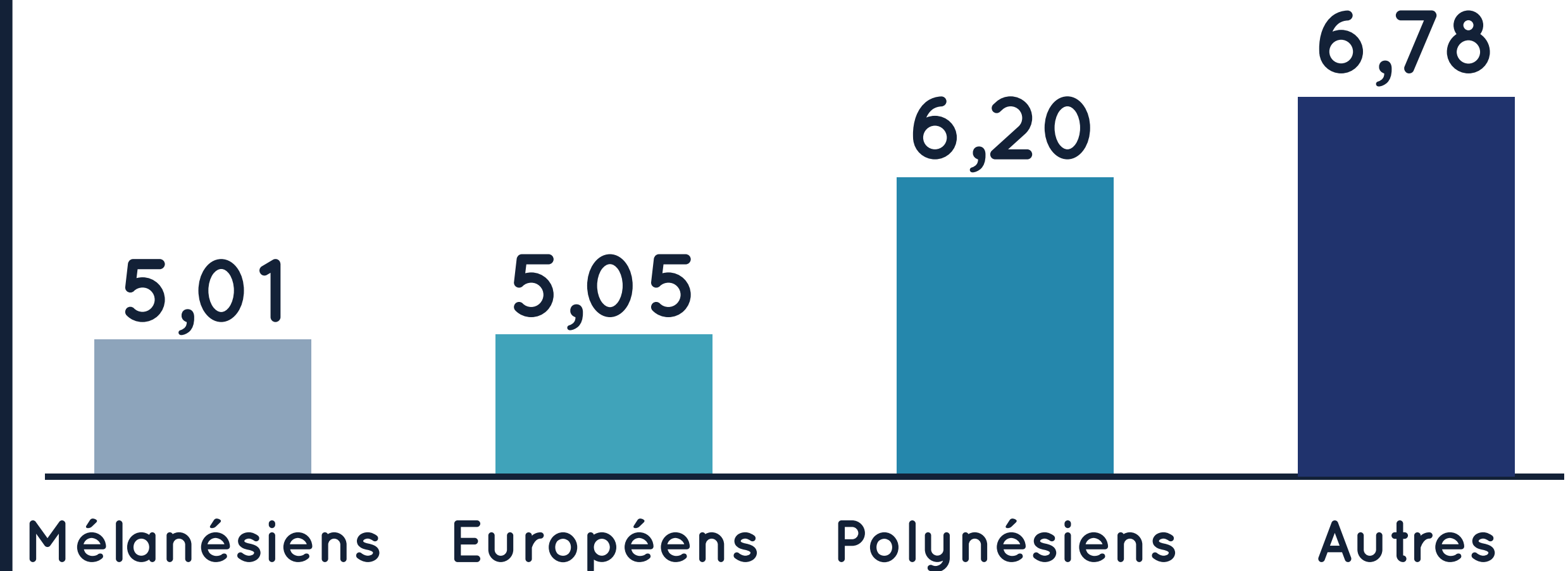
Genre



Catégorie socio-professionnelle



Ethnicité

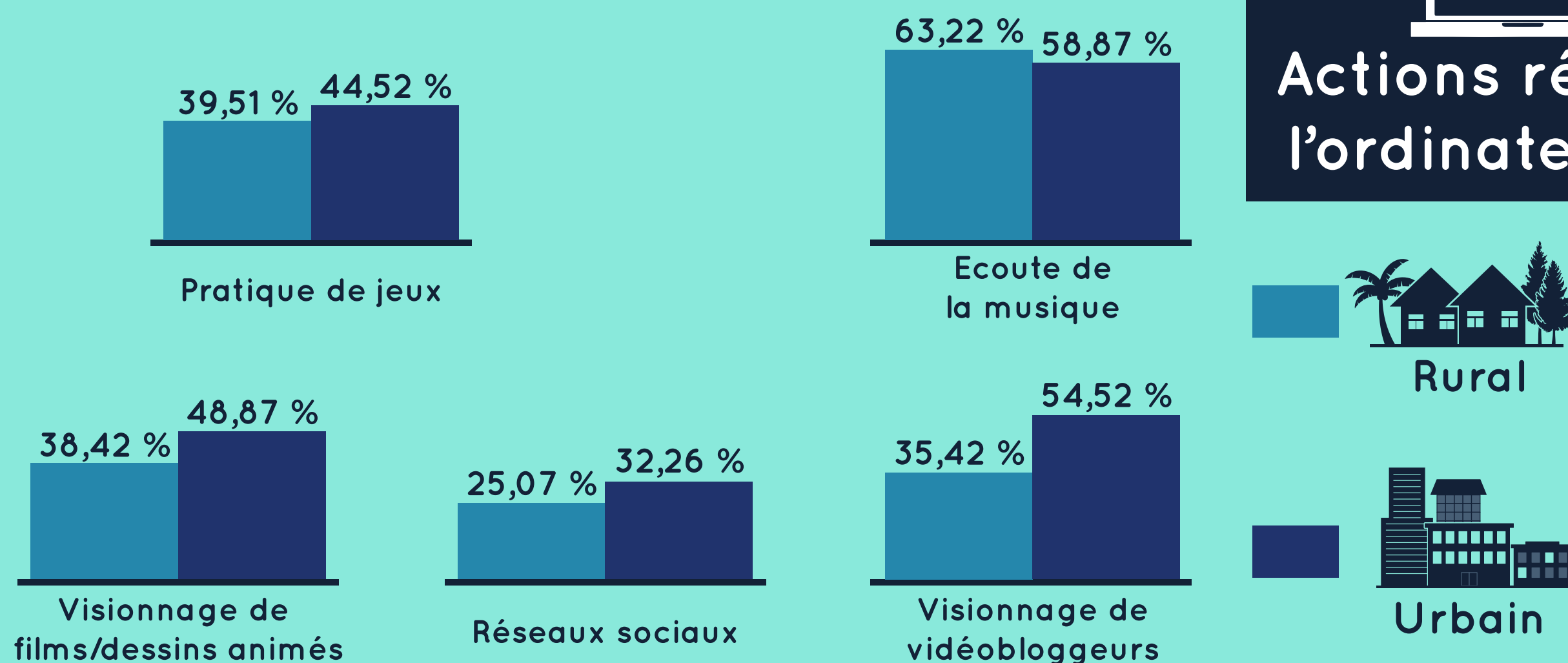


3. Pratiques d'usage et plateformes visionnées par les adolescents.

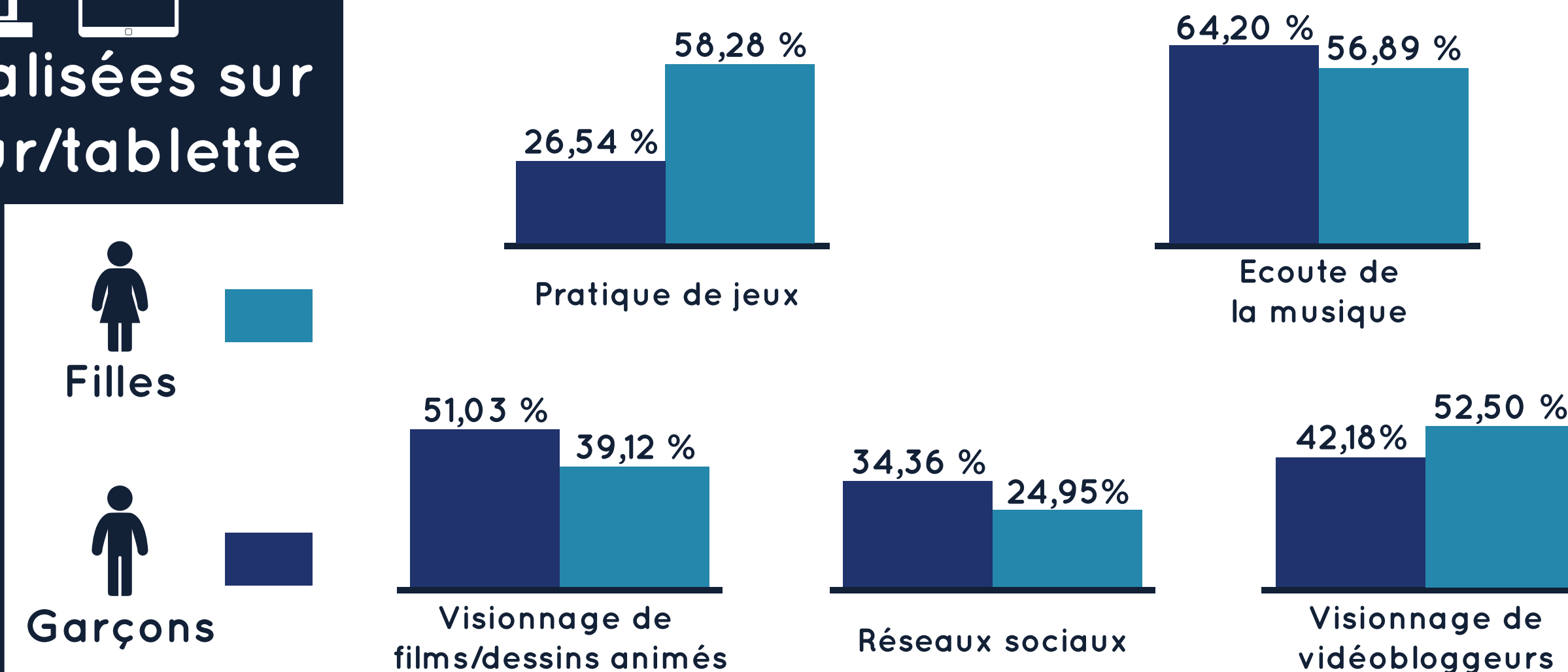


Actions réalisées sur l'ordinateur/tablette

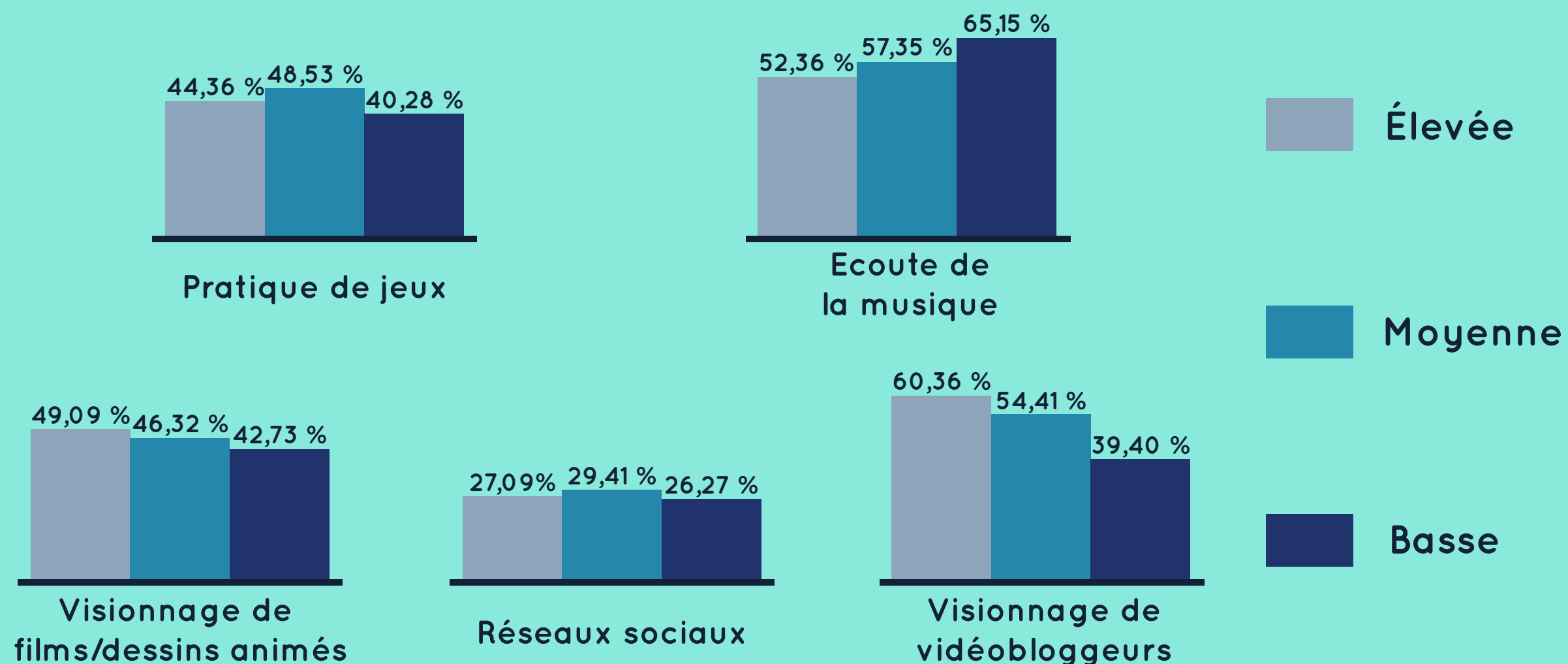
Lieu de vie



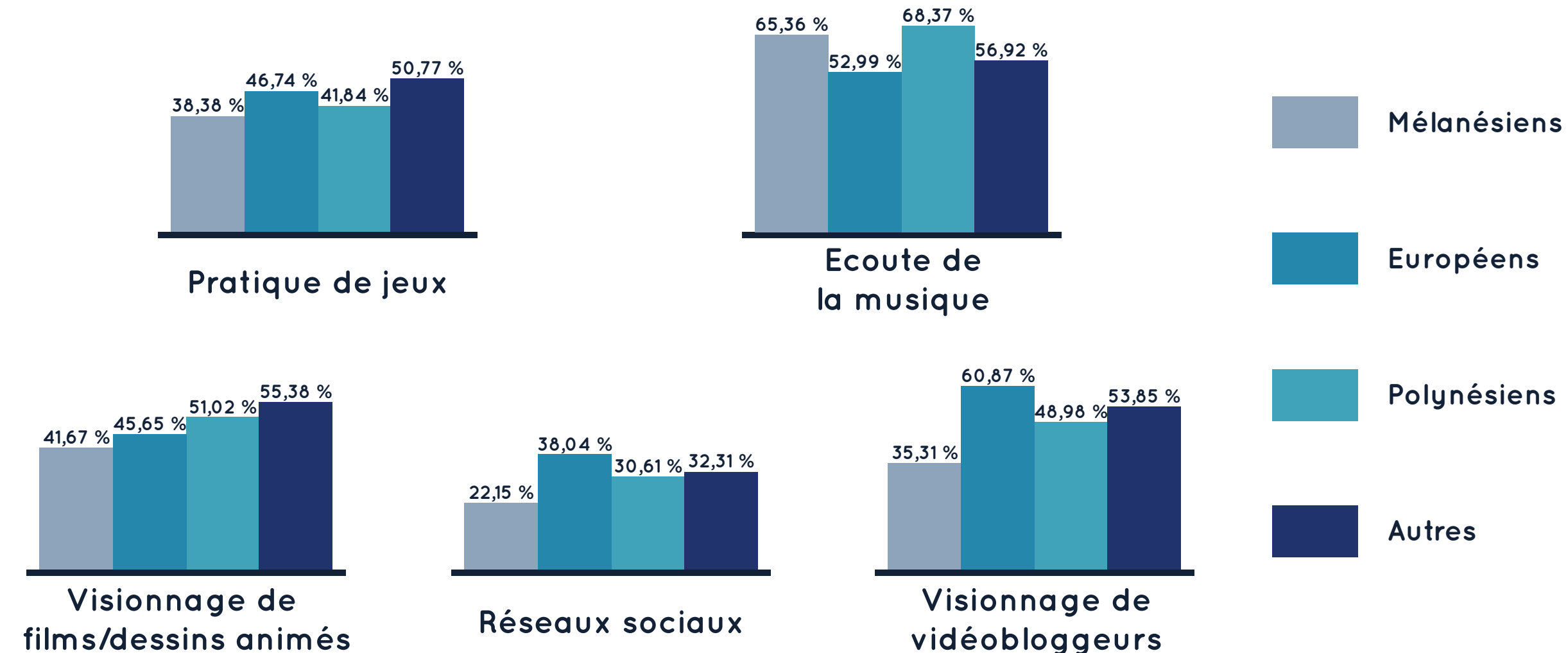
Genre



Catégorie socio-professionnelle



Ethnicité

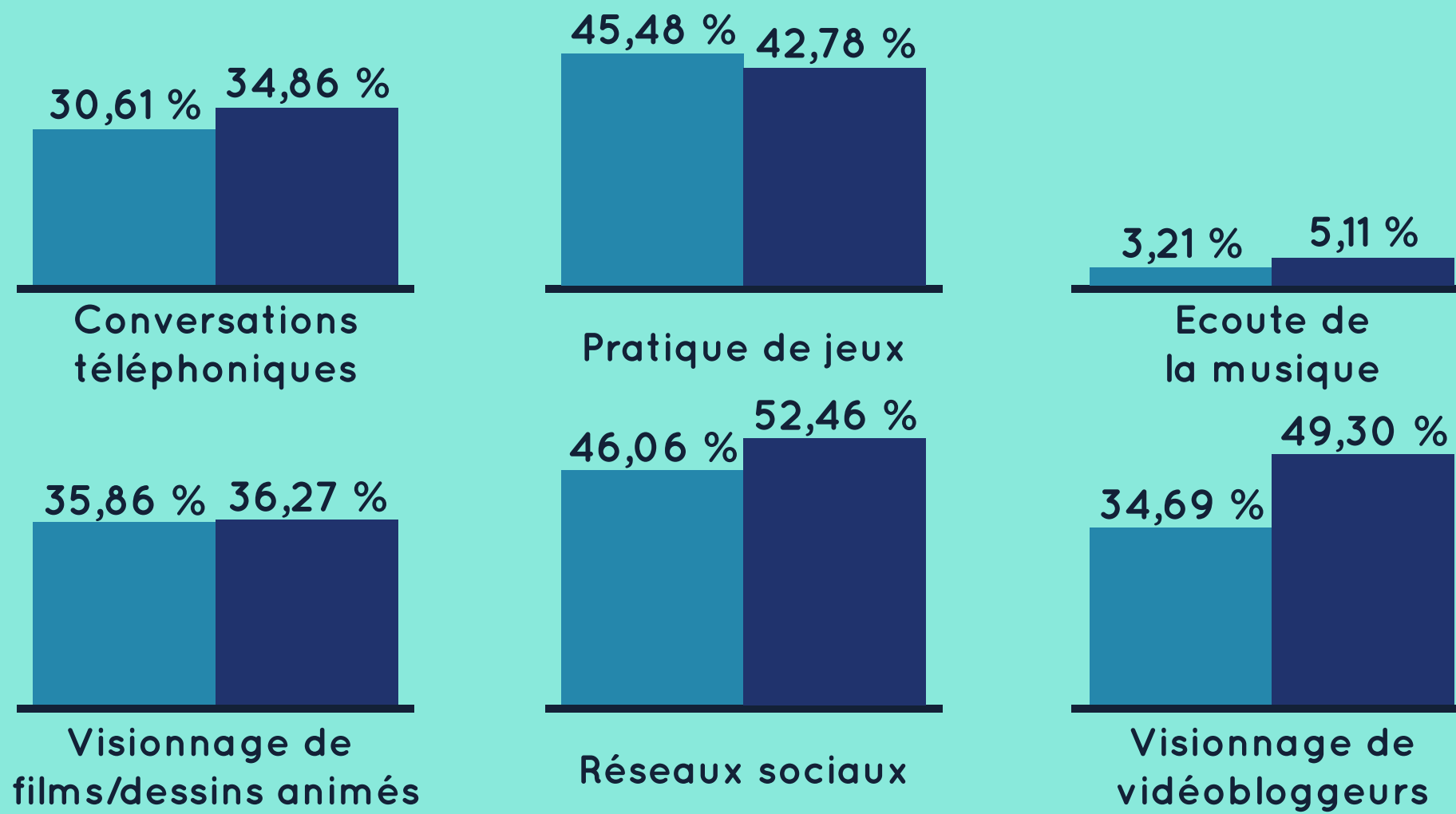


3. Pratiques d'usage et plateformes visionnées par les adolescents.

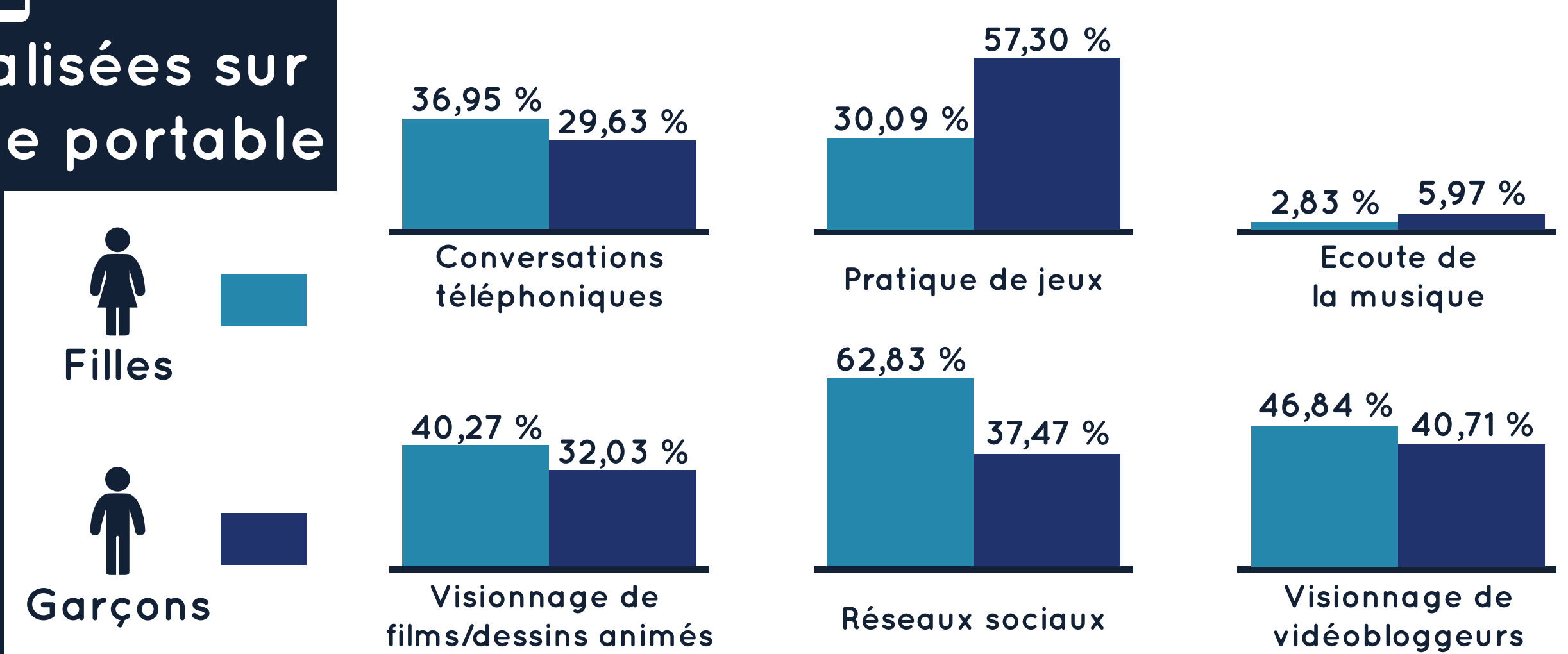


Actions réalisées sur le téléphone portable

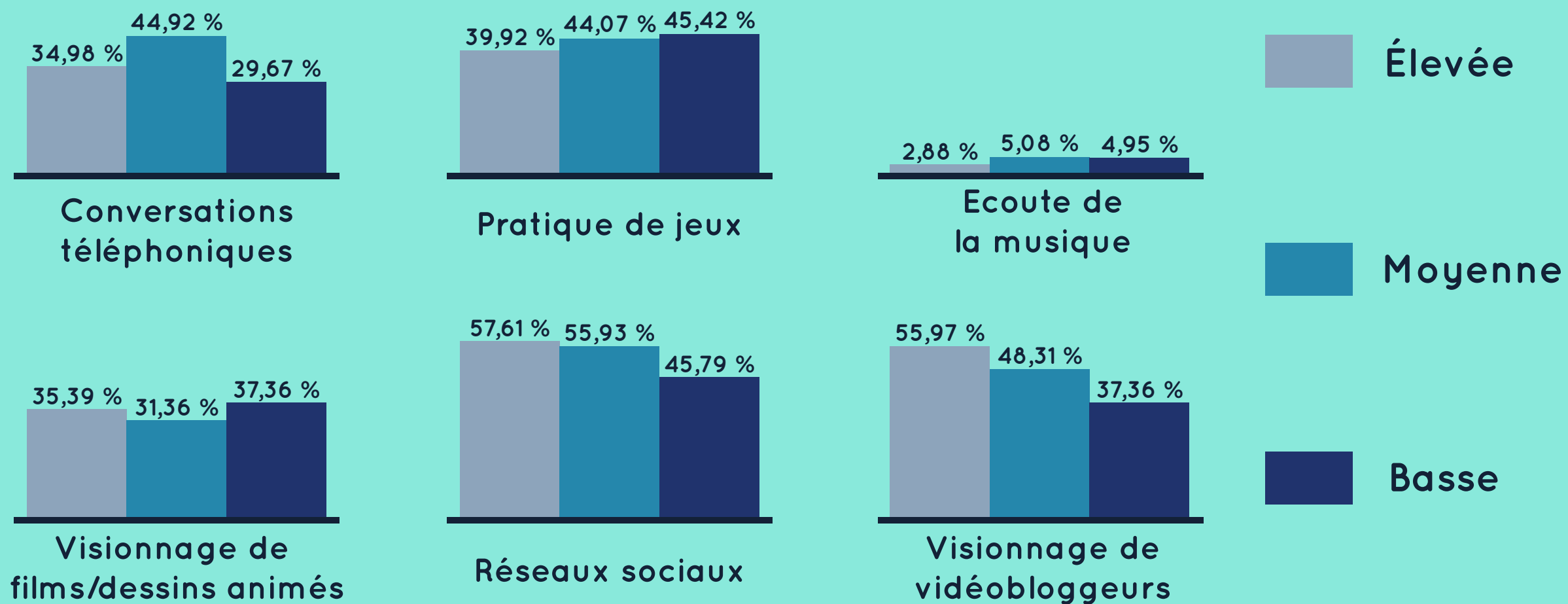
Lieu de vie



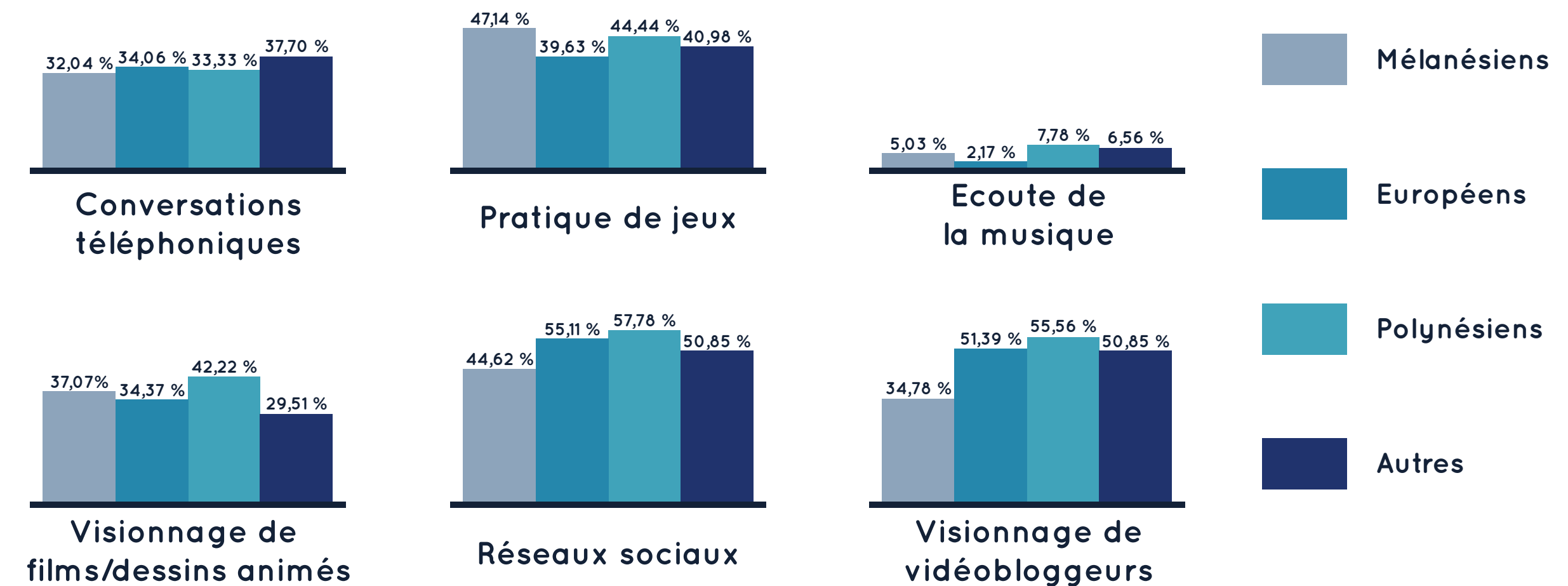
Genre



Catégorie socio-professionnelle



Ethnicité



3. Pratiques d'usage et plateformes visionnées par les adolescents.

Sources d'informations



Rural



Urbain

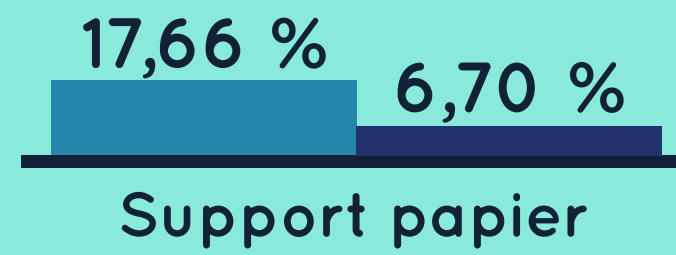
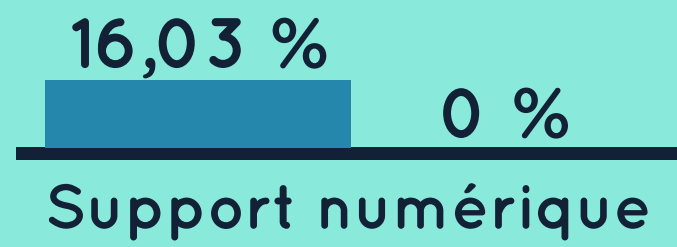
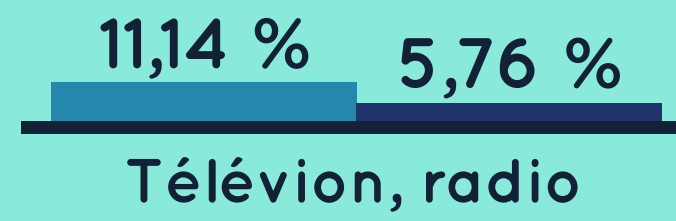
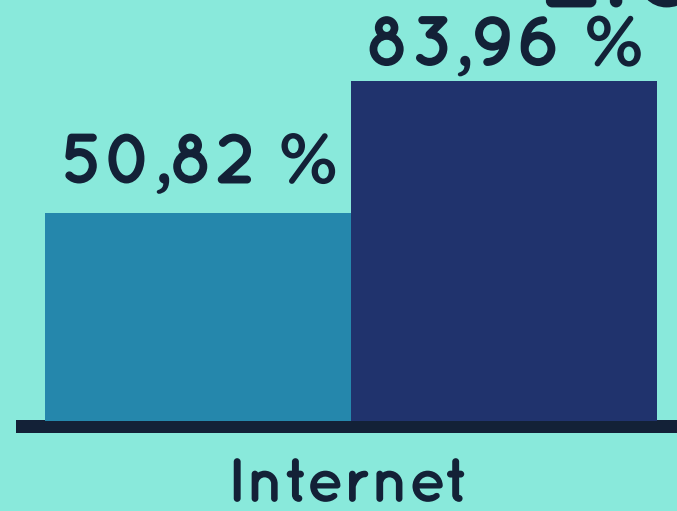


Filles

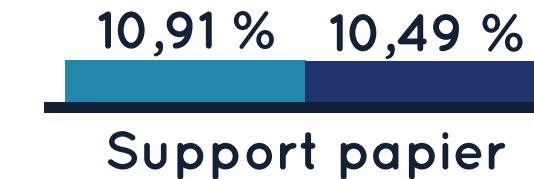
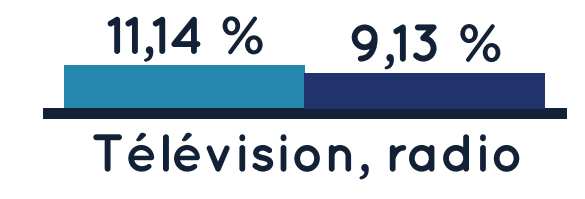
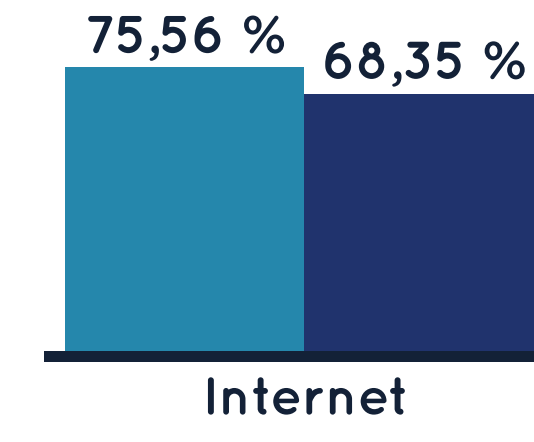


Garçons

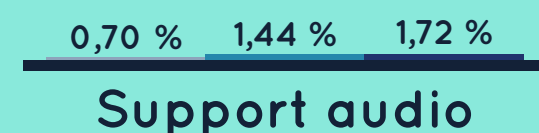
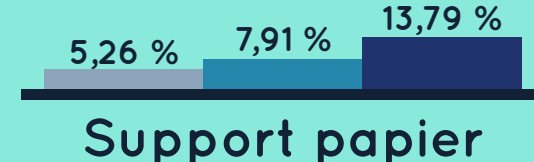
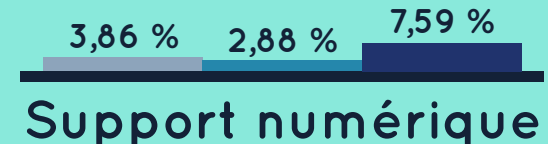
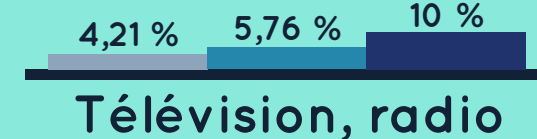
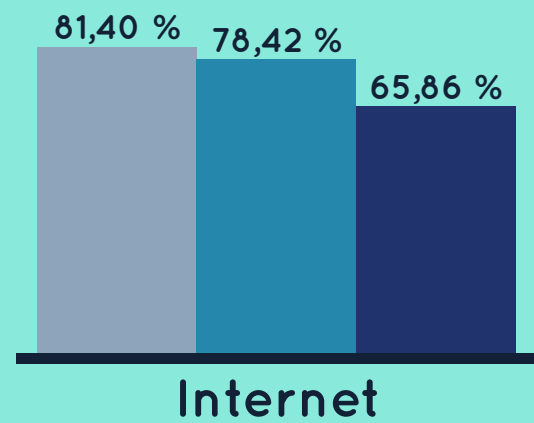
Lieu de vie



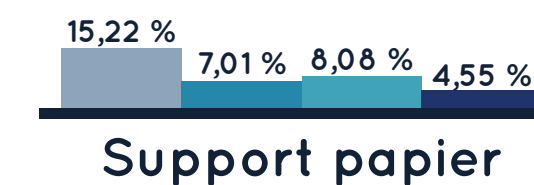
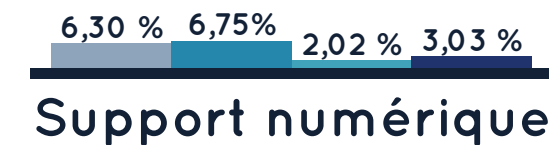
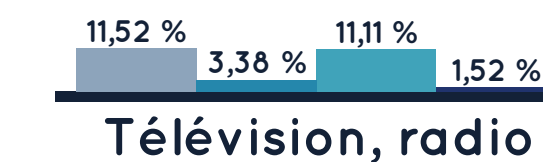
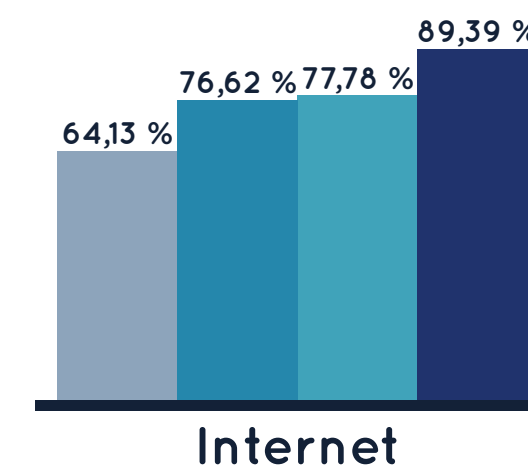
Genre



Catégorie socio-professionnelle



Ethnicité



3. Pratiques d'usage et plateformes visionnées par les adolescents.



Plateformes pour regarder les vidéobloggeurs

37,6 %

36,5 %

92,5 %

4,7 %

39,5 %

Facebook

Snapchat

Youtube

Whatsapp

Instagram